

Il progetto wayfinding di Ateneo

allegato 9

La revisione complessiva del sistema della segnaletica delle sedi dell'Ateneo è una delle azioni discese dal Piano strategico 2016-18.

Facendosi interprete di richieste ed esigenze provenienti dalle varie componenti didattiche, di ricerca, di servizio e amministrative, il Coordinamento Comunicazione e public engagement ha elaborato un progetto di ripensamento e riorganizzazione degli strumenti di orientamento spaziale degli utenti, con l'obiettivo di dotare l'Ateneo di un nuovo sistema integrato di wayfinding coordinato con l'identità visiva istituzionale.

Il primo studio di fattibilità, affidato nel 2016 dal Consiglio di Amministrazione al Laboratorio di Comunicazione del Dipartimento di Architettura, ha prodotto una serie di linee guida grafiche e di organizzazione dell'informazione, coerenti con l'immagine coordinata già adottata dall'Università e con i più alti standard internazionali di settore. A tali linee guida si è affiancata la progettazione di un [sistema di dispositivi fisici](#), pensato ad hoc per la segnaletica dell'Università di Firenze e capace di rispondere a tutte le esigenze di orientamento delle sedi universitarie, sia per quanto concerne la segnaletica esterna - con una particolare attenzione agli spazi dei campus - che quella interna.

Sperimentato in alcune sedi ([Brunelleschi](#), [Morgagni 40](#) e [Santa Teresa](#)) il progetto è stato approvato e finanziato dal Consiglio di Amministrazione nel 2017.

Nei primi mesi del 2018 è stata pubblicata una gara d'appalto, redatta nella forma di accordo quadro, con l'obiettivo di individuare un fornitore unico che desse continuità nel tempo alla produzione e all'installazione dei dispositivi in tutte le sedi.

La declinazione del progetto generale per ogni sede è affidata al Laboratorio di Comunicazione del DIDA sotto la direzione e la guida della Funzione Comunicazione e Public Engagement, tenendo conto delle specificità e delle particolari caratteristiche di ogni sede sia dal punto di vista architettonico che da quello delle funzioni d'uso presenti.

Il progetto di wayfinding di Ateneo ha come oggetto prioritario l'orientamento degli utenti all'interno dei campus e delle sedi.

Il progetto non riguarda gli strumenti relativi alla sicurezza i quali, a tutti i livelli, continuano ad essere di competenza esclusiva del Servizio di Prevenzione e Protezione.

Sedi concluse

Il primo progetto, eseguito nel 2019, ha riguardato il [Campus delle Scienze Sociali di Novoli](#), dove è stata installata la segnaletica all'esterno del Campus e internamente agli edifici D1, D4, D5, D6, D14, D15.

Tra il 2019 e il 2020 il progetto ha interessato la segnaletica esterna degli edifici del [centro storico](#) e della sede di Arcetri, la segnaletica interna alle sedi del Rettorato, [Palazzo Fenzi](#), via Laura, Santa Reparata, Palazzo Non Finito, [La Torretta](#), [Morgagni](#).

La sede di Santa Marta è stata interessata dal progetto wayfinding sia all'esterno che negli spazi interni.

Nel 2021 è stato completato il Campus Morgagni con la segnaletica esterna e sono stati installati i dispositivi esterni ed interni alle sedi di Cascine.

Stampa del fuoriporta sostitutivo

Nell'ottica di perseguire un sistema integrato e coordinato con l'identità visiva istituzionale, è stato progettato un "Generatore PDF" per il nuovo sistema di fuoriporta.

In caso sia necessario sostituire il cartoncino della stanza, è possibile accedere al [link](#), compilare il form e scaricare il pdf da stampare. Per maggiori informazioni è possibile scaricare il [manuale](#).