



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

Scuola di
Architettura

laurea
triennale

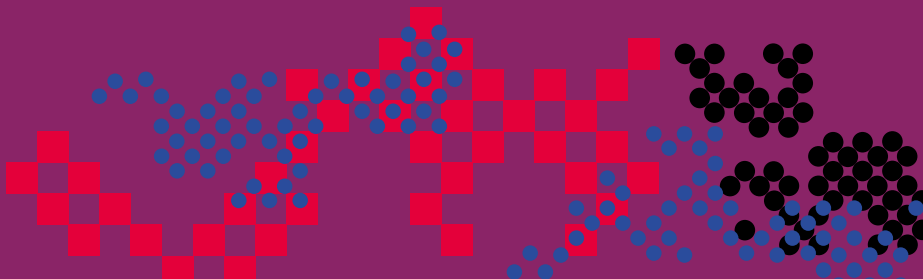
Product, Interior, Communication and Eco-social Design

Il Corso di Laurea in Product, Interior, Communication and Eco-social Design forma progettisti in grado di operare alle diverse scale della disciplina:

- ‘design del prodotto’ – Product;
- ‘design degli interni’ – Interior;
- ‘design della comunicazione’ – Communication;
- ‘design per l’innovazione sociale-ambientale’ – Eco-Social.

I laureati al Corso di Laurea lavoreranno per la competitività delle imprese e, più in generale del Sistema Paese e contribuiranno alle grandi sfide sostenibilità (ambientale, socio-culturale ed economica), nelle quali il designer può dare un importante contributo.

Il modello formativo è learning by doing a learning by making – con centralità delle discipline progettuali e con l’obiettivo di realizzare momenti il più possibile attivi e coinvolgenti anche attraverso il lavoro all’interno del sistema dei laboratori DIDA-Labs. Gli obiettivi formativi sono perseguiti anche tramite attività professionalizzanti tese a favorire l’incontro tra studenti e mondo del lavoro: stage, esperienze dirette su briefing partecipato università-imprese, enti, associazioni, attori sociali, partecipazione degli stessi alle esperienze di tesi e ad altre attività didattiche e formative di tipo integrato.



requisiti di accesso

Per essere ammessi al Corso di Laurea in Product, Interior, Communication and Eco-social Design occorre possedere un diploma di Scuola Secondaria Superiore, o di altro titolo conseguito all'estero, riconosciuto idoneo.

Gli iscritti al Corso dovranno conoscere almeno una lingua straniera della Unione Europea, oltre l'italiano, con livello B1. Il livello di conoscenza della lingua straniera dell'Unione Europea dovrà essere dimostrato al momento dell'iscrizione al Corso di Laurea mediante certificazione rilasciata dalla scuola media superiore o da strutture accreditate.

Per gli iscritti di nazionalità diversa da quella italiana è richiesta la conoscenza della lingua italiana con livello B2. Il livello di conoscenza della lingua italiana dovrà essere dimostrato al momento dell'iscrizione al Corso di Laurea mediante certificazione rilasciata da strutture accreditate

A fronte dell'accertamento di un debito formativo da parte degli studenti del primo anno, secondo le procedure definite dall'Università di Firenze, il corso promuove, compatibilmente con le risorse umane, logistiche e finanziarie disponibili, attività propedeutiche e integrative finalizzate a colmare tale debito nell'ambito delle conoscenze di base nel campo del design e, più in generale, della cultura artistico-tecnica. Tali attività potranno essere poste in essere anche in comune con altri Corsi di Laurea della stessa classe e si svolgeranno nel primo e nel secondo semestre del primo anno di corso. L'eventuale debito formativo si assolve comunque in sede di acquisizione dei crediti previsti per il primo anno secondo quanto indicato nell'articolo 8 (Criteri di accesso ai corsi di studio e recupero obblighi formativi aggiuntivi) del Regolamento didattico d'Ateneo.

La tipologia del Corso di Laurea e di insegnamento prevede un rapporto docenti / studenti adeguato alla formazione diretta e personale, in grado di far emergere il talento creativo individuale oltre che le applicazioni convenzionali della formazione.

Ciò comporta l'esigenza di una selezione all'ingresso attraverso un test a risposta multipla.



obiettivi obiettivi

Il Corso di Laurea in Product, Interior, Communication and Eco-social Design ha come obiettivo la formazione di designer in grado di operare con competenza progettuali nei campi del design di prodotto, degli interni, della comunicazione, dell'innovazione sociale-ambientale.

I principali sbocchi occupazionali previsti dal CdS sono attività professionali in diversi ambiti quali la libera professione, gli studi e le società di progettazione, le imprese non solo design-oriented, le istituzioni e gli enti pubblici e privati, le associazioni e comunque in tutti quei campi emergenti che esprimono domanda di profili con competenze di designer.

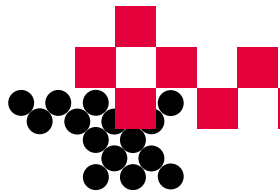
In dettaglio, tra i settori oggetto dell'attività del designer così formato, sono individuati quelli relativi a: il prodotto - dai mezzi di trasporto all'elettronica di consumo, dall'arredo e complemento all'illuminazione, fino ai settori tradizionalmente non orientati al design; gli interni: dal progetto degli ambienti di vita all'exhibit design; la comunicazione: dall'editoria al web design, dall'immagine coordinata, al wayfinding, ai beni culturali includendo i campi emergenti legati ai nuovi media ed alle nuove tecnologie.

E' infine dedicata attenzione agli scenari e alle applicazioni del design per l'innovazione sociale e alle implicazioni ambientali in ottica di design oltre l'umanocentrico.

Relativamente al percorso formativo, questo si basa fundamentalmente su quattro principi:

- l'importanza delle discipline del progetto nella loro capacità di contribuire alla competitività del sistema e più in generale alle trasformazioni del reale;
- la consapevolezza dell'importanza di pratiche sistemiche ed approccio critico, in grado di affrontare la complessità del reale e le sfide future;
- la centralità del sistema prodotto nell'azione progettuale;
- lo stretto rapporto con il sistema produttivo e degli altri attori come luogo di applicazione e verifica delle conoscenze apprese.

Il Corso di Laurea è articolato in tre anni e sei semestri, seguendo un criterio generale di progressione delle conoscenze: Design thinking e metodi del design; Design skills e implementazione; Pratica professionale e Design research - Progetti di collaborazione esterna.



opportunità professionali

Il laureato in Product, Interior, Communication and Eco-social Design conoscerà gli obiettivi i metodi, gli strumenti, le tecniche e le tecnologie di progettazione propri della disciplina in relazione alle diverse scale/livelli di riferimento - design di prodotto (Product), interni (Interior), comunicazione (Communication), innovazione sociale e sostenibilità ambientale (Eco-social) e loro relazioni. Nella consapevolezza che il futuro richiederà designer generalisti, capaci di muoversi attraverso le discipline, abituati a praticare i confini, preparati ad adattarsi rapidamente alle trasformazioni in atto.

Le competenze acquisite permetteranno al laureato nel Corso di Laurea di operare all'interno di studi di progettazione, imprese, enti e associazioni che, in maniera sempre crescente richiedono figure formate sulle discipline creative, tecniche, interdisciplinari in grado di garantire competitività e, più in generale, visioni di futuro.

I corsi di Laurea in Design dell'Università di Firenze presentano tra i più alti tassi di occupazione ad un anno dal conseguimento della laurea a testimonianza dell'attualità dei profili formati e del rapporto con il sistema territoriale di riferimento.



tirocinio e stage

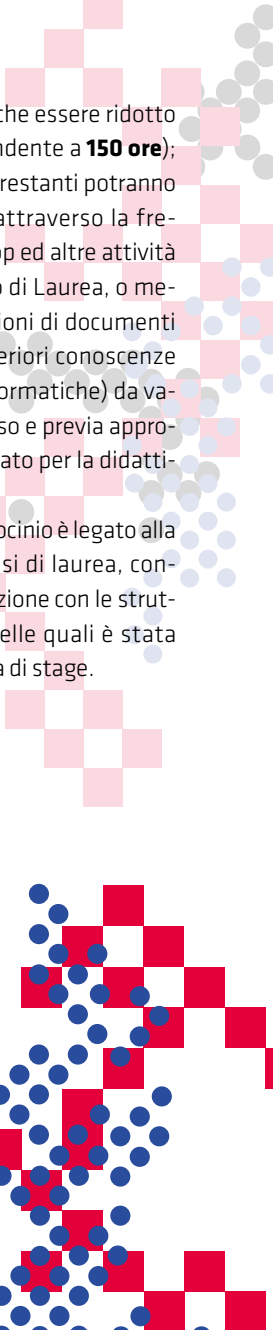
Il Tirocinio è per gli studenti il primo vero contatto con il mondo del lavoro e dunque rappresenta un momento importante in grado di contribuire alla concretezza all'azione formativa.

Il Corso di Laurea in Product, Interior, Communication and Eco-social Design prevede per i tirocini **9 CFU**.

I 9 CFU potranno essere conseguiti attraverso un tirocinio di **225 ore** da svolgersi in studi e società di progettazione, imprese, istituzioni ed enti pubblici e privati, associazioni o comunque in tutti quei settori che esprimono una domanda di competenze specifiche di progetto.

Il tirocinio può anche essere ridotto a **6 CFU** (corrispondente a **150 ore**); in tal caso i 3 CFU restanti potranno essere acquisiti attraverso la frequenza a workshop ed altre attività attivate dal Corso di Laurea, o mediante presentazioni di documenti che attestino ulteriori conoscenze (linguistiche o informatiche) da valutare caso per caso e previa approvazione del Comitato per la didattica.

Molto spesso il tirocinio è legato alla tematica della tesi di laurea, condotta in collaborazione con le strutture all'interno delle quali è stata svolta l'esperienza di stage.



formazione dopo la laurea

I laureati del Corso di Laurea in Product, Interior, Communication and Eco-social Design - già Disegno Industriale - operano con successo nel design. Le tematiche di riferimento del corso, la formula dei workshops, i tirocini garantiscono ai laureati competenze immediatamente spendibili nel mondo del lavoro.

Tali le principali competenze acquisite:

- competenze specifiche sulle diverse scale/livelli di vocazione del Corso di Laurea - Prodotto, Interni, Comunicazione e Eco-social;
- competenze interdisciplinari e relazionali che permettono di svolgere il ruolo di "ponte" tra i diversi saperi richiesti dalla complessità del reale;
- competenze che consentano di svolgere la funzione di raccordo tra il momento di ideazione e quello di realizzazione degli artefatti materiali e virtuali;
- competenze che permettano di operare all'interno di gruppi di progetto e ricerca interdisciplinare esercitando doti di creatività, relazione e mediazione culturale.

In generale il laureato al Corso di Laurea praticherà il pensiero sistematico e maturerà un approccio critico in grado di contribuire intervenendo nei settori di pertinenza alle grandi sfide della contemporaneità.

Le competenze saranno acquisite attraverso un modello formativo basato sul learning by doing - con centralità delle discipline progettuali e con l'obiettivo di realizzare momento il più possibile interattivi e coinvolgenti - e learning by making - con un ruolo crescente del sistema dei laboratori DIDALabs.

La formazione in Product, Interior, Communication and Eco-social Design è completata dal corso di Laurea Magistrale in Design offerto dall'Università di Firenze e, più in generale dall'offerta formativa sul settore di riferimento - Corso di Laurea Magistrale in Fashion System Design.



sedi e contatti

Design Campus

via Sandro Pertini, 93 | Calenzano, Firenze

Segreteria didattica

segr@design.unifi.it

Segreteria studenti

via Gino Capponi, 9 | Firenze

Architetad.unifi.it

Instagram

3d_design_unifi

sito

www.design.unifi.it

